

中国果品流通协会

中国果协〔2023〕第7号

关于召开 2023 年第八届中国果业品牌大会 暨全国果业知名品牌展销会的通知

各会员及有关单位：

中国果业品牌大会，是果品行业以质量安全和品牌建设为主题的全国性年度盛会，自 2015 年以来已经连续成功举办了七届，在促进我国果业转型升级、提质增效，推动果业绿色化、特色化、优质化、品牌化发展，助力脱贫攻坚和乡村振兴方面成效显著，得到了有关部门的高度重视和行业同仁的广泛参与，具有重要影响力。

为深入贯彻党的二十大和中央农村工作会议精神，落实高质量发展要求，全面推进乡村振兴战略，深化农业供给侧结构性改革，以市场为导向推动果品行业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，满足人民美好生活需要，经研究，我会定于 2023 年 8 月 3

—4 日在上海举办 2023 年“第八届中国果业品牌大会暨全国果业知名品牌展销会”。现将有关事项通知如下：

一、大会主题

品牌引领果业强国建设

二、组织机构

指导单位：中华全国供销合作总社

主办单位：中国果品流通协会

协办单位：上海市农业农村委（拟邀）

上海市供销合作社（拟邀）

抖音集团

承办单位：中国果协果品质量品牌管理专业委员会

亚果会（上海）企业管理有限公司

支持单位：浙江大学 CARD 农业品牌研究中心

浙江永续农业品牌研究院

媒体支持：新华社、人民网、农民日报、中国名牌、中国食品报、CCTV 农业频道、西北农林卫视、中国果品网、iFresh 亚果会全球资讯、国际果蔬报道、中国国家品牌网、新果业等。

三、主要内容

（一）第八届中国果业品牌大会

时间：2023 年 8 月 4 日（8:30—18:00）

地点：上海建工浦江皇冠假日酒店二楼浦江厅

1、主题演讲

邀请政府有关部门领导、知名专家学者、行业领袖以“品牌引领果业强国建设”为主题，围绕果业品牌化发展、品牌与乡村振兴、品牌与农业农村现代化、果业品牌建设与创新等内容做主题演讲，打造果品行业品牌建设最新理论和最鲜活经验的权威交流平台。

2、专场对话

拟邀请浙江大学 CARD 农业品牌研究中心、品牌农业战略推进中心、福来咨询、农本咨询、天下星农、乐合品牌、邵氏兄弟、真农本稻、二十四节气等国内一线农业品牌咨询机构和专家学者，以及国内知名果品产区政府代表、果业品牌企业负责人，就品牌战略规划、品牌营销策划和品牌价值提升等方面进行专题对话，探讨交流果业品牌建设的经验、路径与方法。选取典型品牌成功案例，进行全面分析和总结，实事求是，寻找成功规律，供果业同仁借鉴，是一场内容生动详实、分析精辟凝炼的品牌对话课。

3、经典品牌案例推介

在全国范围内遴选典型果品区域公用品牌案例，由地方政府领导为自己品牌代言，通过品牌案例推介和总结，交流品牌运营传播的成功经验，凝聚共识，合力推动全国果业主产区质量品牌建设再上新台阶。

4、成果发布（品牌盛典）

集中展现果业品牌建设最新成果，根据 2022 年果业品牌共建活动结果，由新华社《中国名牌》杂志发布《中国乡村振兴品牌报告（2022）》；由浙江大学 CARD 农业品牌研究中心发布 2022 果品区

域公用品牌价值报告和果品企业自主品牌价值报告，2022 果品区域公用品牌声誉报告和果品企业自主品牌声誉报告，公布和揭晓“2022 果品区域公用品牌价值、2022 果品企业自主品牌价值、2022 消费者喜爱果品品牌、2022 乡村振兴果业推荐品牌”等榜单；由抖音电商依据其平台大数据，独家发布“2023 抖音影响力水果达人”。打造果品品牌和果业人的嘉年华。

（二）全国果业知名品牌展销会

时间：2023 年 8 月 3 日下午、4 日全天

地点：上海建工浦江皇冠假日酒店二楼

展销会以会带展、展会结合，展示展销来自全国果业的知名品牌果品、设备、技术和服务，全产业链供应链品牌，开展产销精准对接，通过展销会及相关活动，扩大知名品牌宣传推广，提高知名品牌行业认知度，推动知名品牌合作落地。展销会将线上线下联动，邀请十多位抖音水果达人进行巡展和直播，全网抢占品牌水果热点。展销会向脱贫地区提供优惠支持。

（三）平行专题品牌研讨会

时间：2023 年 8 月 4 日（14:00—16:30）

地点：上海建工浦江皇冠假日酒店

大会组委会将设置平行专题品牌研讨会，聚焦国内外果业品牌，从品种开发、供应链管理、先进科技、品牌营销、渠道分销、消费场景等多个角度，邀请一线实操品牌策划、包装设计公司、果品品牌企业、批发零售渠道、视频直播等专业人士，对经典品牌案例进

行解析与研讨。

（四）品牌专场推介对接会

时间：2023 年 8 月 3 日（14:30—17:30）

地点：上海建工浦江皇冠假日酒店二楼浦江厅

为满足来自全国的果品区域公用品牌和企业自主品牌面向行业的品牌推广、产销对接需求，大会组委会安排专门时间和场地举办品牌专场推介对接会，并邀请行业主流采购商参与对接。旨在帮助品牌果品和品牌企业提高行业内的知名度及市场占有率，同时促成深度合作，实现产销精准对接。

四、会议时间与地点

时间：2023 年 8 月 3—4 日，3 日全天报到

会议及报到地点：上海建工浦江皇冠假日酒店（上海市闵行区陈行公路 3701 号，电话：021—33293688）

展览地点：上海建工浦江皇冠假日酒店二楼

五、参会参展人员

中华全国供销合作总社、国家相关部委、上海市有关部门领导；全国果品主产区有关部门负责人；全国果品生产、加工、流通、批发市场、连锁超市、电商等企业代表；全国农资、保鲜、冷链、物流、仓储、信息、技术及装备等果业服务商；中央、地方主流媒体及行业媒体代表等。

六、参会参展须知

1、参会报名及费用

参会代表会务费按 1980 元/人收取，协会会员 1680 元/人，会务费包含会议期间餐费（3 日晚、4 日中、晚餐）、资料费、制作费等，往返交通、住宿费自理。

本通知发布之日起接受参会咨询和在线报名，扫描下面二维码填写报名信息即可，报名登记截止日期为 2023 年 7 月 21 日。



2、参展报名及费用

精品展位：12800 元/个。展位申请截止时间为 2023 年 7 月 15 日，展位申请表可登录中国果品网下载。

3、汇款帐户

账户名称：中国果品流通协会

账 号：322065588202

开 户 行：中国银行北京中银大厦支行

七、大会组委会联系方式

（一）中国果品流通协会

1、参会报名：010—66095245、66095241

董美麟 15011359965 黄安琪 18522231200

2、招商招展：010—66095241

陈 哲 13641396353

(二) 亚果会

赵 新 15021907291

附件：参展与推介会报名表



抄送：中华全国供销合作总社科教社团部、中华全国供销合作总社
经济发展与改革部、上海市农业农村委、上海市供销合作社、
浙江大学 CARD 农业品牌研究中心

附件

参展与推介会报名表

展商名称		展商中文名称:			
		展台楣板名称:			
地 址				单位电话	
联系人		职 位		手 机	
Email		微 信		单位网站	
参展的主要展品内容:					
☐ 标准展位 12,800 元/个		基本配置: 1. 展台桁架喷绘背景板: 2.米(长)*2.4 米(高) (展商提供电子版设计画面, 组委会负责制作) 2. 一张长桌+2 把椅子 展位号: _____ 展位数量: _____			
☐ 品牌专场推介对接会 150,000 元/60 分钟		1. 品牌专场推介对接会: 60 分钟/场; 2. 为赞助单位提供专属推介会场地、现场大屏、音响; 3. 专场推介会基础物料设计与制作、现场运营; 4. 组织专场推介会专业观众, 不少于 50 位; 5. 展览区标准展位 2 个; 主会场立式广告牌 1 个(3m*3m); 6. 会刊单页广告宣传; 7. 会议 VIP 听众坐席名额 5 名 8. 中国果协、iFresh 亚果会微信公众号头条推广三期。			
服务总费用:		人民币 _____ 元 (大写: _____)			
汇款账户信息					
户名: 中国果品流通协会 账号: 322065588202 银行: 中国银行北京中银大厦支行		户名: 亚果会(上海)企业管理有限公司 帐号: 03471600040006888 银行: 中国农业银行股份有限公司上海虹桥临空经济园区支行			
参展单位: (盖章) 负责人: 日 期: 2023 年 月 日		中国果品流通协会/ 亚果会(上海)企业管理有限公司 (盖章) 联系人: 日 期: 2023 年 月 日			